**Service Description – Titel**

## Einleitung

Beschreibung in Prosa

## Zielgruppe (Customer Segment)

## Funktionen

Welche Funktionen bietet die Lösung

## Revenue Stream / ROI

## Wie funktioniert die Wertschöpfung (Value Proposition)

## Welcher Partner werden dafür benötigt

## Massnahmen um den Service umzusetzen

Bewertung 1-6

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Peter | Yannick | Simon |
| Potential |  |  |  |
| Umsetzbarkeit |  |  |  |
| Priorität |  |  |  |
| MVP Relevanz |  |  |  |

Lean Canvas